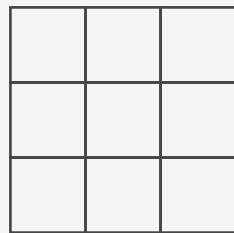




**twoje
nowe
możliwości**



+

T

=



kratka zeszytowa:
notatki, kreacja, pomysł,
edukacja, platforma dialogu,
przestrzeń realizacji potrzeb,
solidność

pierwsza
litera nazwy
Stowarzyszenia



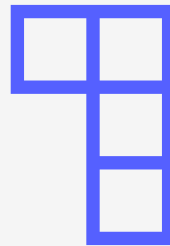
podstawowa wersja logo
składa się z sygnetu „T” i logotypu
z nazwą Stowarzyszenia.

zalecany jest umiar w stosowaniu logo
na rzecz wykorzystania podstawowej
kolorystyki (niebieski) lub elementów
graficznych systemu – należy unikać
wielokrotnie powtarzającego się
logo w obrębie jednego projektu
(lub sąsiadujących projektów).

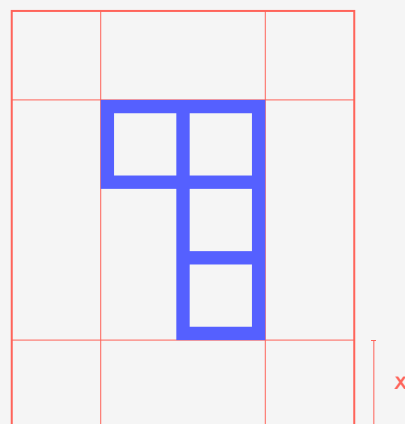


rozmiar pola ochronnego jest wyliczony na podstawie pojedynczej kratki sygnetu „T” (odległość x).

pole ochronne jest obszarem, w obręb którego nie może wejść żaden inny element graficzny (zaznaczono czerwonym prostokątem).



użycie samego sygnetu jest dopuszczalne w przypadku, gdyby w obrębie jednego projektu (lub sąsiadujących projektów) wystąpiło zwielokrotnienie logo w wersji podstawowej lub nazwy Stowarzyszenia (np. zdjęcie profilowe na portalu Facebook obok nazwy Stowarzyszenia, materiały promocyjne składające się z kilku elementów) oraz w przypadku materiałów promocyjnych o bardziej ozdobnej funkcji, w których możliwe jest umieszczenie logo lub nazwy Stowarzyszenia wewnątrz (np. bawełniana torba z wewnętrzną metką).



rozmiar pola ochronnego jest wyliczony na podstawie pojedynczej kratki sygnetu „T” (odległość x).

pole ochronne jest obszarem, w obręb którego nie może wejść żaden inny element graficzny (zaznaczono czerwonym prostokątem).



6 mm druk offsetowy i cyfrowy



8 mm sitodruk



25 px ekran

w celu zapewnienia odpowiedniej
czytelności logo powinno być stosowane
przy zachowaniu minimalnej wysokości.



podstawową wersją kolorystyczną logo jest niebieski na jasnym tle lub biały stosowany na niebieskiej apli.

ze względu na korekcję iluzji optycznej w logo w wersji białej nie wolno samodzielnie zmieniać koloru z niebieskiego na biały i odwrotnie. należy korzystać z odpowiednio nazwanych, przygotowanych wcześniej plików.



rgb
cmyk
pantone

85 | 96 | 255
85 | 68 | 0 | 0
2728



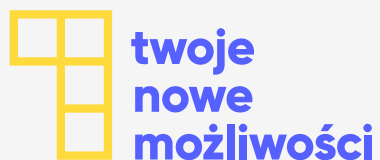
dopuszczalne jest stosowanie logo w dowolnym innym kolorze, w przypadku gdy wymagane jest zachowanie spójności projektu.

ze względu na korekcję iluzji optycznej w logo w wersji białej nie wolno samodzielnie zmieniać koloru z czarnego na biały i odwrotnie. należy korzystać z odpowiednio nazwanych, przygotowanych wcześniej plików.

zmiana proporcji
poszczególnych elementów
logo, nieodpowiednie skalowanie



zastosowanie różnych kolorów
w obrębie tego samego logo,
dodanie cienia, konturu itp.

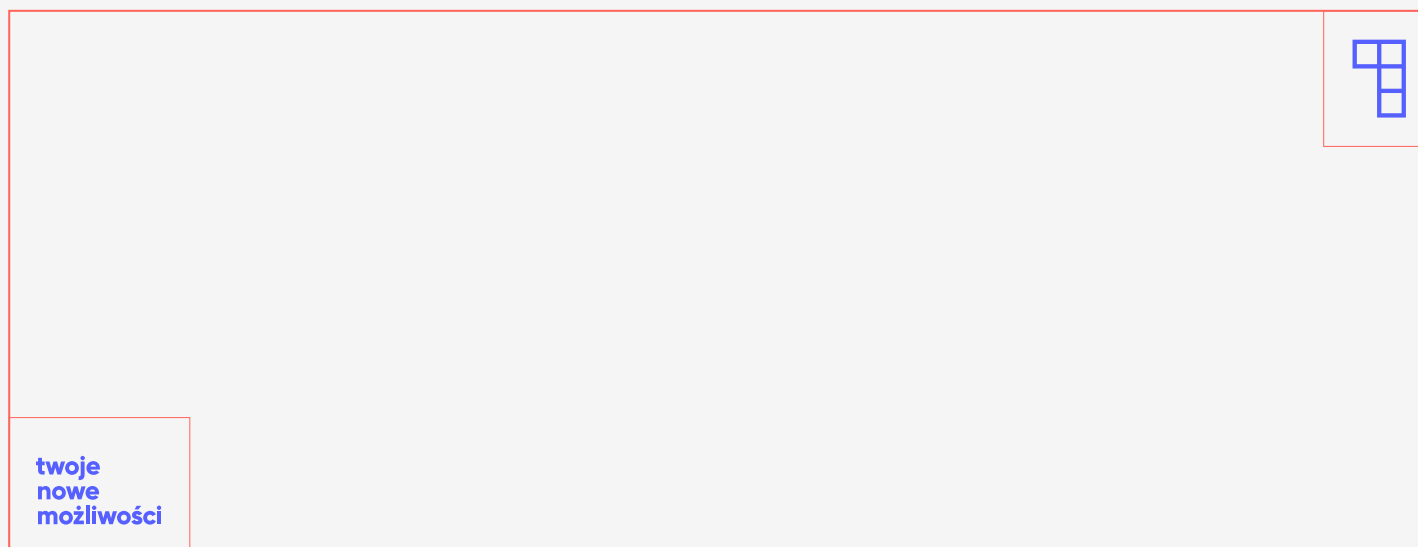


użycie innego kroju pisma, stosowanie
jednolitego pola ochronnego w przypadku
tła niezaburzającego czytelności logo



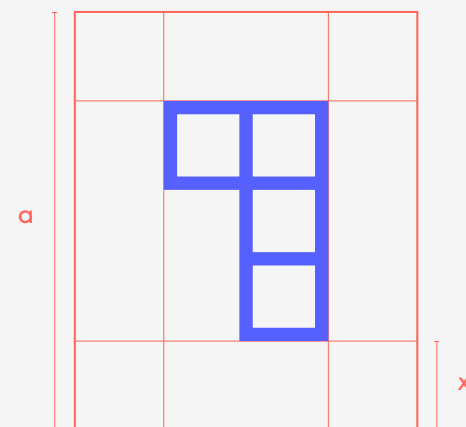


rama graficzna powinna być stosowana w przypadku materiałów projektowanych do mediów społecznościowych, w których zastosowanie podstawowej wersji logo mogłoby zaburzyć kompozycję i estetykę (np. na zdjęciach lub grafikach z hasłem reklamowym).



rama graficzna składa się z logotypu umieszczonego w lewym dolnym rogu i sygnetu w prawym górnym rogu.

sugerowane proporcje opisano w dalszej części książki znaku.



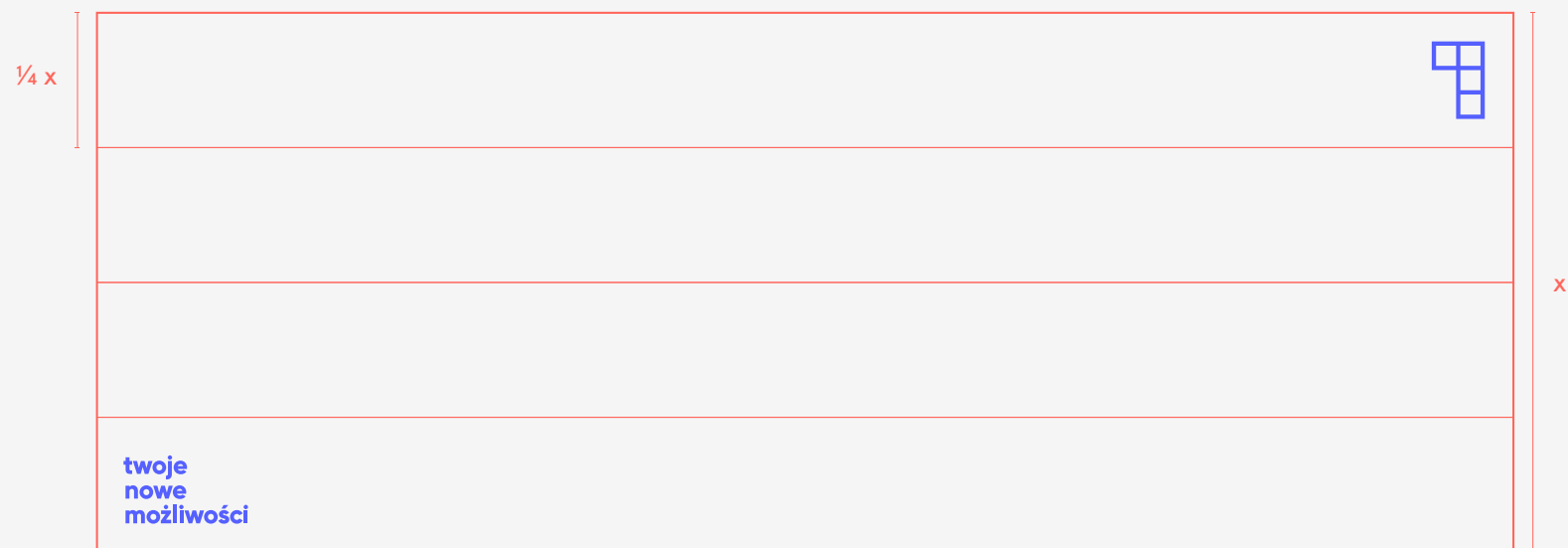
rozmiar pola ochronnego jest wyliczony na podstawie pojedynczej kratki sygnetu „T” (odległość x).

pole ochronne jest obszarem, w obręb którego nie może wejść żaden inny element graficzny (zaznaczono czerwonym prostokątem).

RAMA GRAFICZNA

sugerowane proporcje

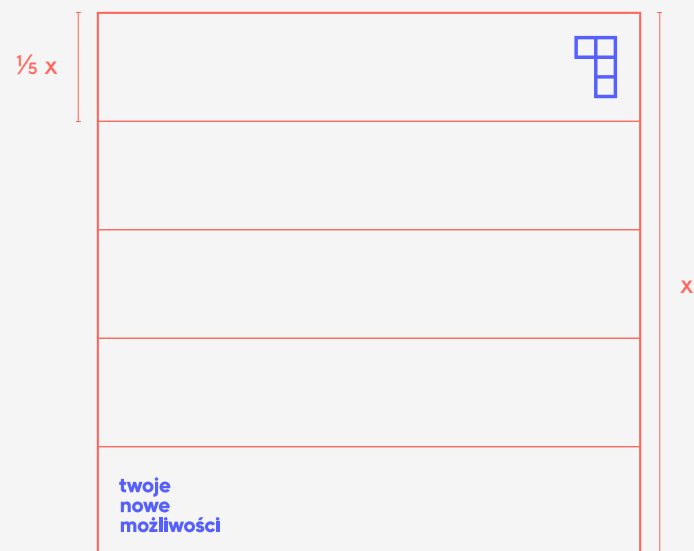
– zdjęcie w tle na portalu Facebook



RAMA GRAFICZNA

sugerowane proporcje

– reklama w serwisie Instagram



$\frac{1}{11} x$


twoje
nowe
możliwości

x

$\frac{1}{11} x$

twoje
nowe
możliwości

x



Wspieramy
Twój rozwój
już od niemal
dekady

system graficzny służy do projektowania materiałów do mediów społecznościowych opartych wyłącznie o tekst.

system graficzny składa się z kratkowanego tła w kolorze żółtym i jasnoszarym, elementów graficznych w kolorze koralowym oraz tekstu w kolorze niebieskim.

elementy graficzne powinny być rozmieszczone tak, aby dotykały możliwie największej krawędzi kratki.

nie należy zmieniać proporcji rozmiaru elementów graficznych w stosunku do kratki.

rgb	85 96 255
cmyk	85 68 0 0
pantone	2728

rgb	255 218 60
cmyk	0 8 86 0
pantone	114

rgb	247 249 240
cmyk	5 0 8 0
pantone	50% cool gray 1

rgb	255 100 90
cmyk	0 70 58 0
pantone	178

podstawowym kolorem jest niebieski. powinien być kolorem dominującym wśród projektowanych materiałów, zwłaszcza w przypadku logo, tekstu i apli.

kolorami dodatkowymi są żółty, jasnoszary i koralowy, przy czym jasnoszary powinien być stosowany jako tło, a żółty i koralowy jako elementy graficzne.

Source Serif Pro

Bold

Semibold

Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890?!(/)&

Sofia Pro

Bold

Semibold

Medium

Bold Italic

Semibold Italic

Medium Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890?!(/)&

The image shows a Facebook post from the organization "Stowarzyszenie 'Twoje nowe możliwości'". The post features a large graphic with a yellow grid background. The main text on the grid reads "Wspieramy Twój rozwój już od niemal dekady" in blue. There are several red geometric shapes (a dot, a hexagon, a circle, and a wavy line) scattered across the grid. A small logo with the text "twoje nowe możliwości" is visible in the bottom left of the grid area. The Facebook interface includes a search bar at the top with the text "Stowarzyszenie 'Twoje nowe możliwości'", navigation icons for Home, Friends, Messages, and a Help/Settings menu. The post's header shows the organization's name and handle "@TwojeNoweMozliwosci". Below the graphic are interaction buttons for Like, Follow, Share, and a menu icon, along with "Call Now" and "Message" buttons.

Stowarzyszenie "Twoje nowe możliwości"

Home

Wspieramy Twój rozwój już od niemal dekady

twoje nowe możliwości

Like Follow Share ...

Call Now Message



90x50 mm
druk 1/1 (Pantone 2728)

**STOWARZYSZENIE
TWOJE NOWE MOŻLIWOŚCI**

ul. Spiżowa 19/5c
53-422 Wrocław

tnm.org.pl
biuro@tnm.org.pl
71 734 57 73

PROJEKT LOGO

Mira Larysz
mira.larysz@gmail.com